



让世界共享健康

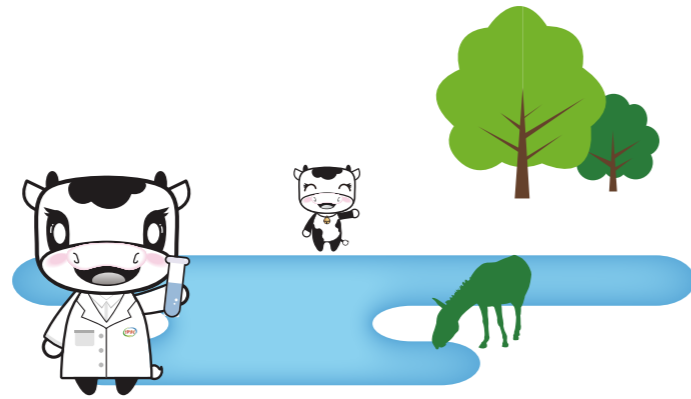
World Integrally Sharing Health

2018 社会责任报告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

目录

- 董事长致辞 / P 01
- 关于本报告 / P 03
- 关于伊利 / P 05
- 可持续发展管理 / P 10
- 公司治理 / P 14



01

产业链共赢

- 携手产业伙伴协作 / P 20
- 提供最佳服务体验 / P 24
- 致力员工共同成长 / P 28
- 布局全球产业融合 / P 33

02

质量与创新

- 加强品质保障 / P 38
- 坚持绿色发展 / P 40
- 构建创新平台 / P 42

03

社会公益

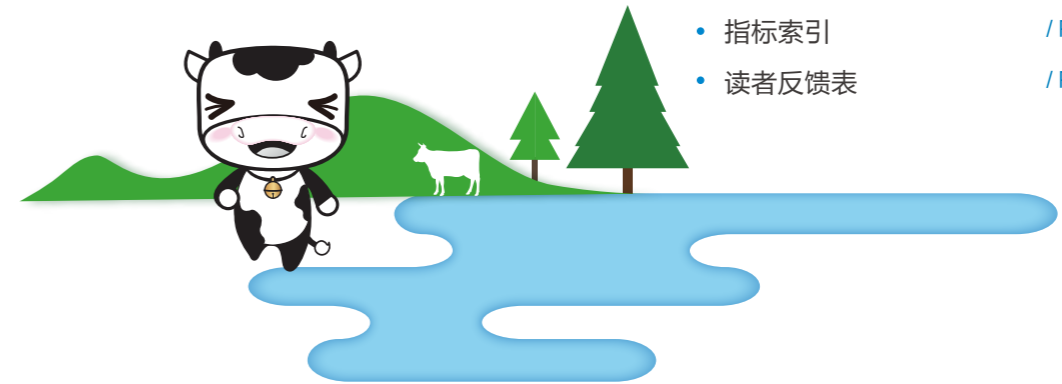
- 关爱青少年成长 / P 48
- 保护生物多样性 / P 49
- 响应精准扶贫 / P 51
- 支持社区发展 / P 53

04

营养与健康

- 引领营养健康研究 / P 58
- 提供优质营养产品 / P 59
- 推广健康生活方式 / P 61

- 未来展望 / P 65
- 关键绩效表 / P 66
- 指标索引 / P 67
- 读者反馈表 / P 70



董事长致辞



让梦想有温度，让未来可持续

2018年，是中国经济高质量发展的开局之年，整个社会、经济领域都在发生着深刻变革，而变革的终极目标就是将人民对美好生活的期盼变成现实，推动人类社会的可持续发展。

“我想要一部智能手机，这样就能和在城里工作的妈妈视频了”“我想考大学，将来用自己学到的知识更好地建设自己的家乡”“我长大了要当一个企业家，这样就有能力保护地球，还能保护那些失去家园的小动物”……在2018年“伊利营养2020”精准扶贫项目执行过程中，许多边远地区的孩子与我们分享了自己的梦想。这些梦

想有的很现实，有些很遥远，但都代表了他们对美好生活的期盼，而我们的每一次行动，无疑都会为这份期盼增添一丝温度和实现的可能。

在以“变革”为主要特征的时代大潮中，正激荡着全人类共同的梦想——可持续发展。生生不息，万物生长，可持续发展是一种传递千年、保证人类社会永续向前的力量。对于企业而言，可持续发展的能力，代表了企业的未来领导力。在可持续发展的道路上，远见成就未来、合作方能聚力、利他即为共赢。

不计一时得失，可持续发展需要“更上一层楼”的远见

变革往往伴随着打破和重建，从过去的追求经济效益、解决温饱问题到现在的可持续发展，外部环境的变化对企业提出了新的要求，例如在环境治理、节能生产方面的投入，在践行社会责任方面的投入……甚至经营理念、管理体系、生产模式等，都要随之而变，而这种改变需要勇气，更需要远见，不囿于一时得失，不困于当下利害，才能真正为企业的未来夯实可持续发展的根基。

汇聚各方力量，可持续发展需要“众行者易趋”的态度

从古至今，人类社会都是一个相互依存共同体，正所谓“孤举者难起，众行者易趋”，社会各方只有加强互利合作，才能产生“一加一大于二”的积极效应。伊利作为一家行业龙头企业，上游是几百万奶农，终端是十几亿消费者，中间还有为数众多的合作伙伴以及数万员工，这些都是推动可持续发展的重要力量。所以，我们不断推动和深化全产业链的合作，从每一个订单的节能环保、绿色健康标准，到向全社会积极传递可持续发展的理念，只有这样各方同心协力，才能铺就共赢发展之路，走向可持续发展的未来。

常怀利他之心，可持续发展需要“当计天下利”的胸怀

在中国传统文化中，利他思想占据着重要地位，如墨子的“兼爱”、《礼记》的“不独亲其亲，不独子其子”……利他亦是利天下，对企业来说，利他意味着不仅要创造商业价值，更要创造社会价值。伊利作为一家健康食品企业，在为消费者提供高品质健康产品的同时，也始终关注全球的生物多样性保护：我们在中国东北参与和推动湿地保护计划，为东方白鹤等野生动物建设更好的生存家园，也在大洋洲的怀塔基河保护大马哈鱼，为全球的生态平衡贡献一份力量。我们希望有更多的同行者加入，以“计利当计天下利”的胸怀，展现时代担当与家国情怀，坚守天下之责，为人类谋福祉。

2019年注定将是不平凡的一年。变革已然开启，我们如此幸运站在新时代的起点上，更需要脚踏实地，为孩子们梦想全力以赴，更为全人类美好的明天奋力前行。可持续发展是一项长久的事业，绝非朝夕之功，唯有坚持“远见成就未来、合作方能聚力、利他即为共赢”的理念，才能让梦想有温度、让未来可持续！

伊利集团董事长兼总裁

关于本报告

本报告是内蒙古伊利实业集团股份有限公司（简称“伊利集团”“伊利”“公司”或“我们”）发布的年度报告。我们坚持“让世界共享健康”，在可持续发展各领域积极行动，深度落实联合国可持续发展目标（SDGs），持续对外介绍社会责任理念、行动及成果。社会责任报告是其中最重要的渠道之一，与生物多样性、可持续消费等报告，共同构成了伊利可持续发展信息披露体系，实现与各利益相关方有效沟通，展示伊利对可持续发展管理的思考和行动。本报告重点介绍报告期伊利在“产业链共赢”“质量与创新”“社会公益”“营养与健康”四个方面行动的新进展。

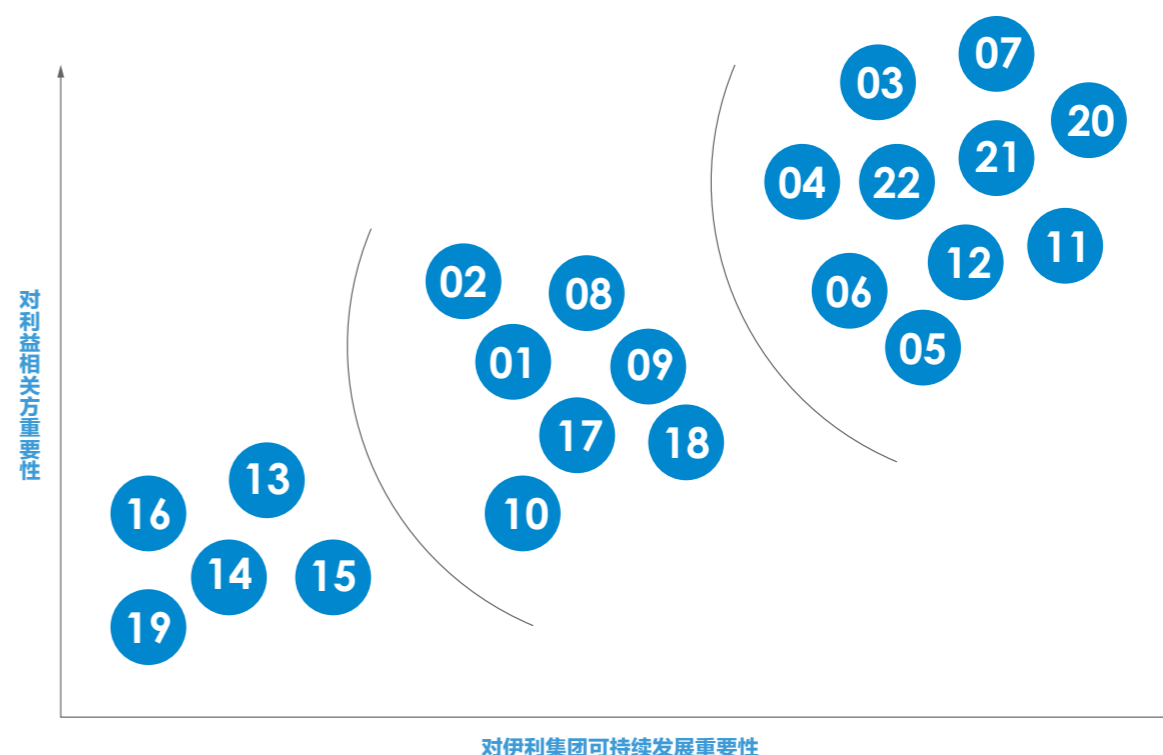
本报告依照全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准“核心方案”编制，参考上海证券交易所发布的“关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知”、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《食品行业社会责任报告编写指南 4.0》等国内外社会责任报告相关标准及指引。同时，社会责任管理、行动等相关表述参考联合国全球契约组织“十项原则”、国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》等。

本报告延续了伊利社会责任报告内容确定方法，通过开展系统的利益相关方沟通，了解利益相关方诉求，形成实质性议题矩阵，在全集团范围内收集针对性信息并系统整理，经过内外部审核，形成本报告内容以对外披露。

- 如无特殊说明，本报告时间范围覆盖 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。
- 上次报告发布于 2018 年 4 月 27 日。
- 本报告以内蒙古伊利实业集团股份有限公司为主体，包括所有下属公司（详见公司年度报告）。
- 其中所引用的数据和案例，均来自公司统计报告或公开文件。
- 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。
- 本报告并未对往期报告信息作出修订。
- 本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。获取电子版请登录上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>。



产业链共赢	质量与创新	社会公益
01. 推动产业链合作	07. 保障食品安全	13. 投身精准扶贫
02. 支持中小企业发展	08. 促进节能减排	14. 支持青少年教育
03. 完善消费者服务	09. 减少废弃物排放	15. 保护生物多样性
04. 保护员工权益	10. 增进动物福祉	16. 开展灾后援助
05. 助力员工成长成才	11. 提高研发能力	
06. 关心员工生活	12. 洞察消费者需求	
营养与健康	公司治理	
17. 坚持基础科研	20. 保证依法合规	
18. 推出多元化产品	21. 加强风险控制	
19. 推广健康生活方式	22. 保护股东权益	





伊利是联合国全球契约组织第一家中国食品行业成员企业。

伊利是签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的唯一中国企业。

伊利全力支持联合国可持续发展目标的实现，在 9 个可持续发展目标方面重点发力。



关于伊利

伊利集团稳居全球乳业第一阵营，蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。伊利是中国唯一一家符合奥运会标准，为 2008 年北京奥运会提供服务的乳制品企业；是中国唯一一家符合世博会标准，为 2010 年上海世博会提供服务的乳制品企业。2017 年 8 月 30 日，北京冬奥组委与伊利集团正式签约并对外宣布：伊利集团成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方唯一乳制品合作伙伴。伊利成为中国唯一同时服务夏季奥运和冬季奥运的健康食品企业，成就中国乳业新的里程碑。

伊利由液态奶、奶粉、冷饮、酸奶、健康饮品、

奶酪事业部组成。伊利根据不同人群及需求，针对不同的核心利益点，设有专业的产品品牌，包括伊利母品牌及 20 余个子品牌，拥有 11 个销量 10 亿以上的品牌。每天，1 亿多份伊利产品到达消费者手中。

伊利秉承“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的理念和“平衡为主、责任为先”的伊利法则，将可持续发展融入企业战略，致力于成为全球最值得信赖的健康食品提供者，让世界共享健康，共享美好生活。2017 年 11 月 6 日，伊利对企业社会责任管理体系进行全新升级，将“健康中国社

会责任（CSR）体系”构筑为面向未来的“共享健康可持续发展（CSD）体系”，英文翻译为“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系，意为“美好生活”。具体而言，“WISH”体系是伊利对标、落实联合国可持续发展目标（SDGs）的重要体现，将所识别出来的重点关注的 9 个可持续发展目标，融入到履行企业可持续发展的四个具体行动领域：产业链共赢（W: Win-win）、质量与创新（I: Innovation）、社会公益（S: Social）、营养与健康（H: Health）。

在四个行动领域，伊利开展一系列实践。伊利成

立了牧场合作伙伴发展学院、供应商发展学院、经销商发展学院，携手产业链伙伴共同成长；升级欧洲创新中心，实现在健康食品领域对前沿科技的全方位探索；全球首发《生物多样性保护年报》，带动更多的企业加入到生物多样性保护的行列；推进“伊利营养 2020”公益项目，为全国 25 个省、130 个市县的孩子带去营养与健康……伊利用实际行动，诠释了“可持续的能力，代表了企业的未来领导力”。

践行联合国可持续发展目标

1 无贫穷

2018年伊利营养2020项目

小康牛奶行动总计投入金额	营养扶贫行动捐赠奶粉价值
2,100 万元	1,150 万元

营养扶贫行动覆盖人数	金领冠母爱行动凉山行捐助奶粉价值
7.3 万人	215 万元

青年创业扶贫行动总计投入金额

500 万元

2 零饥饿

伊利开展母乳研究

连续开展年数

16 年

伊利妈妈班

举办妈妈班数量超	覆盖人次超过
2.8 万场	108.8 万

3 良好健康与福祉

伊利与奥运会连续合作年数

13 年

活力冬奥学院吸引在线参与和报名人数

8,500 万人次

金色母爱 3m² 活动联合发起企业数量

106 家

4 优质教育

2018年伊利方舟

投入金额	支持建设“安全生态校”数量
400 万元	107 所

2018年伊利未来公园

投入金额	覆盖中小學生
280 万元	33 万人次

8 体面工作和经济增长

2018年女性高管比例(副总经理以上)	2018年伊利接受培训学习员工人次
16 %	72.2 万

2018年发放员工救助款金额	2018年“金秋助学”慰问活动帮扶人数
近 200 万元	50 人

12 负责任消费和生产

2018年食品安全事故数量	2018年研发总投入
0 起	46,314.43 万元

2018年获得专利授权数量	2018年检测费用金额
182 件	3.19 亿元

2018年伊利参与制修订国家标准、行业标准及地方标准数量

64 项

13 气候行动

2018年环保总投入

28,588 万元

2018年减少的能源消耗量

16,123.05 吨标煤

2018年总节水量	伊利旗下国家级绿色工厂数量
79 万吨	5 家

15 陆地生物

4.6m² 湿地保护项目累计保护湿地面积

260,000 平方千米

生物多样性保护年报

第 **1** 份

17 促进目标实现的伙伴关系

2018年伊利社会合作牧场总体投入

35.88 亿元

2018年伊利产业链金融融资金额

143.5 亿元

2018年参加培训的经销商人次

39,653 人次

2018年线上累计参观伊利透明工厂的人数

15,745 万人次

2018年线下累计参观伊利透明工厂的人数

1,355 万人次



17 可持续发展目标

关于伊利
产业链共赢
质量与创新
社会公益
营养与健康
未来展望

伊利信条		
伊利即品质		
最高准则	最高品质	最高行为
视品质如生命	100% 用心 100% 安全 100% 健康	人人都是品质创造者

伊利愿景			
成为全球最值得信赖的健康食品提供者			
为世界提供最优品质的产品和服务	倡导人类健康生活方式	引领全球行业发展	善尽社会责任

品牌愿景
滋养生命活力，保持不断生长，共享健康未来

2018 年荣誉

发布机构	奖项
人民网 - 第十二届人民企业社会责任奖	年度企业奖
界面新闻 - 2017 年度“中国臻善企业”“中国臻善领袖”颁奖典礼	中国臻善企业奖
中国社会责任百人论坛	责任金牛奖
第七届世界环保（经济与环境）大会	国际碳金奖
国务院发展研究中心 - 第十六届中国企业发展高峰论坛	社会责任十大样板企业
中国社会工作联合会企业公民委员会 - 2018 第三届中国企业责任品牌峰会	2018 中国企业责任品牌 50 强
南方周末 - 第十届中国企业社会责任年会	2018 年度最佳责任管理奖
中国经营报 - 2018 中国企业社会责任高峰论坛	年度扶贫典范奖
中国可持续发展工商理事会（CBCSD）- 2018 年中国 500 强企业高峰论坛可持续发展 CEO 论坛	企业可持续发展 100 强
中国社会工作联合会企业公民委员会 - 第十四届中国优秀企业公民年会	2018 中国优秀企业公民、2018 中国企业公民优秀公益项目
世界自然基金会（WWF）	地球守护者
中国社科院 - 《企业社会责任蓝皮书 2018》发布会	责任十年·民企十佳
《WTO 经济导刊》- 第十一届中国企业社会责任报告国际研讨会	金蜜蜂 2018 优秀企业社会责任报告·领袖企业
新华网 - 2018 中国社会责任公益盛典	社会责任特别贡献奖
荷兰合作银行 2018 年全球乳业 20 强	亚洲乳业第一

发布机构	优秀案例
人民日报 - “大国攻坚·决胜 2020”精准扶贫论坛	精准扶贫推荐案例
国务院扶贫办、中国社科院	《企业扶贫蓝皮书 2018》企业扶贫优秀案例
联合国粮农组织（FAO）	2018 年企业社会责任公益典范
中国社科院 - 《中国上市公司环境、社会及管治（ESG）蓝皮书（2018）》发布会	食品行业第一
联合国全球契约中国网络	实现可持续发展目标 2018 企业最佳实践

可持续发展管理

伊利打造具有企业自身特色的可持续发展体系，为可持续发展工作提供方向及指导，推动员工了解伊利所处的发展阶段以及未来努力方向，实现公司的可持续发展。

WISH 体系

伊利构建面向未来的“共享健康可持续发展（CSD）体系”，即“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系，意为“美好生活”。“WISH”体系是伊利对标、落实联合国可持续发展目标的重要体现，将所识别出来的 9 个可持续发展重点目标，融入企业可持续发展行动领域。



可持续发展管理体系

伊利推进覆盖全集团的可持续发展管理体系，明确可持续发展工作内容，推动利用企业专业资源解决社会问题。各层级依次负责可持续发展战略制定、规划设定及具体落地等职能，为可持续发展目标的实现提供管理保障、制度保证及资源保障。



可持续发展委员会

可持续发展委员会由潘刚董事长担任主席，下设秘书处及管理平台，负责推进日常可持续发展工作。可持续发展委员会每年定期召开会议。

主要职责如下

审议、调整、确定公司重大可持续发展目标（远期、近期）。	确定可持续发展规划，明确可持续发展责任部门，协调整合内部资源推动跨部门合作。	审定、明确可持续发展议题，确定可持续发展工作重点。	检查可持续发展工作绩效，听取各相关工作组、部门的工作汇报。	审议公司社会责任报告。
-----------------------------	--	---------------------------	-------------------------------	-------------

2018年4月，伊利召开可持续发展委员会全体会议，确定了可持续发展工作内容和“对标、赋能、协同”可持续发展工作要求，在全集团全面推进可持续发展。6月，召开可持续发展联络员第一次全体会议，建立了覆盖集团所有部门的可持续发展联络员网络，推动可持续发展工作从公司层面深入到事业部、职能部门和分子公司，实现覆

盖所有员工的可持续发展理念普及，成为了伊利可持续发展管理进入“深水区”的重要管理基础。10月，举行可持续发展联络员第二次全体会议，面向所有职能部门与事业部开展了可持续发展案例评选活动，会议对优秀案例进行了宣讲与表彰，提升联络员对可持续发展工作的认识。

可持续发展管理指标体系

2018年，伊利发布了我国乳品行业首个可持续发展指标体系。《伊利集团可持续发展指标体系》编制历时1年多，包含142个指标，其中77个定性指标、65个定量指标，内容覆盖所有事业部和职能部门，界定各相关职能部门可持续发展工作内容、标准及依据，为各类项目及相关工作提供指导。



可持续发展培训

伊利推动员工可持续发展理念的提升，2018年开展了18场可持续发展赋能培训，让更多的员工成为可持续发展理念传播的火种，将可持续发展内容融入新员工、管培生、各职能部门等培训体系中，推出可持续发展管理体系专项培训，受众超过3,000人次。



可持续发展传播

2018年，《伊利绿色产业链与可持续发展案例》入选“2018清华大学工商管理大赛”，可持续发展实践入选国家自然科学基金项目（项目编号：71671054），首次与西交利物浦大学合作开发英文案例进入欧洲顶尖学府。2018年1月，潘刚董事长第3次走入哈佛大学课堂，向全球食品行业高端管理人才分享伊利行业共赢理念和可持续发展行动。

2018年，伊利同广大可持续发展领域国际组织及国内组织开展合作，包括世界自然基金会、中国红十字基金会、中国儿童少年基金会等，行动获得了多方认可。



利益相关方沟通

在持续推动可持续发展工作的进程中，伊利重视与利益相关方的沟通，不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音、了解其诉求，并以实际行动积极回应，希望与利益相关方共同成长。

伊利利益相关方回应表

利益相关方	关注重点	回应方式	典型案例
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障出资人权益 防范经营风险 创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> 创造可持续经济增长 稳健经营 研发与产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> 参加投资者沟通电话会 与投资者召开现场调研会议
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 引领行业发展 守法合规 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 及时信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 严格审计，腐败零容忍 在指定网站定时披露信息
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 安全健康的产品 完善的客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全零事故 满足消费者多元需求 多渠道沟通、消费者关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 质量领先战略，食品安全一票否决 线上线下沟通，关爱消费者
 产业链合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德、诚实守信 推动产业链健康发展 互利共赢、共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> 实施责任采购政策，严格审核与管理 助力产业链伙伴成长 	<ul style="list-style-type: none"> 全生命周期供应商管理 牧场合作伙伴、供应商、经销商三大发展学院 产业链金融
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 职业健康与安全 员工职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理的薪酬福利体系 职业健康安全管理 员工培训与晋升 	<ul style="list-style-type: none"> 同工同酬、有竞争力的薪资水平、额外福利 建立机制、制定政策、开展培训与演练 晋升通道，职业培训
 社会	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展与进步 	<ul style="list-style-type: none"> 精准扶贫 青少年教育 灾害救助 	<ul style="list-style-type: none"> 伊利营养 2020 精准扶贫项目 伊利方舟项目 自然灾害应急预案
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 减少污染 应对气候变化 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> 发展绿色产业链 开展生态保护项目 	<ul style="list-style-type: none"> 污水、烟气处理、固废安全处置 碳排查、节能减排改造 生物多样性保护

公司治理

治理架构

报告期内，公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》以及国家有关法律法规的要求，结合企业发展情况，进一步完善公司的现代企业制度建设和公司治理结构。

股东大会

公司股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》等相关规定。公司无重大事项绕过股东大会的情况，也不存在先实施后审议的情况。

董事与董事会

公司董事会职责清晰，召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等相关法律法规及制度的规定。公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事。各位董事任职期间勤勉尽责，能够以认真、负责的态度出席董事会，并熟悉有关法律法规，能够充分行使和履行作为董事的权利、义务和责任，维护了公司和全体股东的合法权益。

公司设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会专门委员会，除战略委员会外，委员会主任委员均由独立董事担任，独立董事在公司重大决策以及投资方面发挥重要作用，使公司的决策更加高效、规范与科学。

监事与监事会

公司监事会职责清晰，召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司监事会议事规则》等相关法律法规及制度的规定。公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事。各位监事任职期间勤勉尽责，能够积极参加公司监事会会议并能认真履行职责，本着为股东负责的态度，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护了公司和全体股东的合法权益。




投资者沟通

伊利开展与投资者多渠道的沟通。在上海证券交易所网站上证 e 互动专栏发布投资者调研记录和投资者问答汇总，对日常交流中投资者关注度较高的问题进行解答；在伊利官网开辟投资者关系专栏，展示公司实时股价、定期报告、临时公告和分析师列表等信息，帮助投资者了解公司经营信息及财务数据，提供“一站式”查阅和了解平台；开展投资者网上集体接待日活动，同时接听中小投资者电话咨询，针对公司战略、经营及财务状况和投资者进行充分交流。

伊利严格按照有关法律法规的要求，制定并严格执行《公司信息披露事务管理制度》，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）为公司信息披露的媒体，确保所有股东获得信息机会平等。2018 年，伊利共举办网上集体接待日活动 1 次，参加券商策略会 11 次，接待投资者现场调研 70 次，参加投资者沟通电话会 84 次，就公司经营情况进行充分交流，积极推进投资者保护与投资者教育活动。

党建工作

信仰犹如灯塔，助航扬帆远行。伊利始终坚定不移地坚持党的领导，创新党建工作，完善组织建设，探索以“引领式、矩阵式、融合式”为特点的伊利“党建三式”，将党建工作与产业链建设紧密融合，走出了一条独具特色的民营企业党建工作之路。

 <p>“引领式”党建</p>	<ul style="list-style-type: none"> 学习习总书记重要讲话精神，确保企业发展的政治引领作用 深入推进思想政治建设，提升党建的思想引领作用 聚焦 3 项业务发展战略，发挥党建的工作引领作用 完善落实党风廉政建设，坚持党建的纪律引领作用
 <p>“矩阵式”党建</p>	<ul style="list-style-type: none"> 构建党建业务管理与党组织落实推进的双向矩阵 构建党建 + 互联网的创新沟通矩阵 构建党建 + “春雨计划”的团队建设矩阵
 <p>“融合式”党建</p>	<ul style="list-style-type: none"> 党建工作和生产经营相融合 思想政治工作和企业文化相融合 党建工作和群团工作相融合 党建工作和社会责任相融合

伊利建立完善的党组织结构，集团党委下设党总支 5 个，各基层党支部 101 个，全国近 6,000 余名党员，在牧场、工厂等基层实现了党组织的全覆盖，先后荣获“内蒙古自治区先进基层党组织”“呼和浩特市先进基层党组织”“内蒙古自治区爱国主义教育示范基地”“全区廉洁文化建设示范点”等多项荣誉。



内控管理

为推动内部管理体系的有效落地，伊利搭建了全员参与的内部控制体系组织，通过开展日常审计及年度内控评价对内部控制建立与实施情况进行监督检查，评价内部控制的有效性，发现内部控制缺陷。

2018 年，伊利在完成对海内外通用业务风险分析评估的基础上，针对海外业务和国际业务存在的潜在风险进行了梳理评估；修订内控管理制度，扩大风险控制数量，涵盖更多管理内容，下发更新后的《内控管理流程》。



反舞弊

伊利高度重视团队的廉洁自律，要求各级管理人员以身作则，对舞弊问题保持“零容忍”的高压态势，构建成从管理人员到一线员工全方位、立体化反舞弊监察体系。

伊利反舞弊监察体系



信息安全

伊利制定《信息化管理制度》，以“加强计算机和网络设备以及信息系统的管理和应用，规范设备及信息化系统的安全运作”为目的，内容覆盖网络、数据、系统、运维、机房等层面。信息安全团队不定期进行制度检查、审定，对发现存在不足或需要改进的地方进行修订，以适应实际环境和情况变化。

2018 年，伊利组织各单位培训《信息安全意识与工作安全风险防范》，共计 82 场次，讲授 196 课时，参加人员 3,503 人，提升员工信息安全认识，识别工作和生活安全风险。



01

产业链共赢

伊利实现整个产业链共赢的努力始终不变，关注上游牧场与供应商下游经销商、伊利所有员工的可持续发展。

- **携手产业伙伴协作** | P20
伊利严格筛选、管理产业链伙伴，为牧场合作伙伴、供应商、经销商提供能力建设、融资等方面支持，与产业链伙伴共同发展。
- **提供最佳服务体验** | P24
伊利积极与消费者全面沟通，深度了解消费者需求，提供全方位的贴心服务，不断提升消费者满意度。
- **致力员工共同成长** | P28
伊利提供良好的薪酬福利，使员工与公司共同发展，保障员工健康与安全，悉心关爱员工生活。
- **布局全球产业融合** | P33
伊利持续推进“全球织网”战略，建设并依托“全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系”三大基础，积极拓展国际化业务。



8 体面工作和经济增长



伊利致力于推动持久和包容性的可持续发展，促进就业和帮助更多的人获得同工同酬、体面的工作。

2018 年员工总人数

56,079 人

2018 年女性高管比例 (副总经理以上)

16 %

2018 年伊利接受培训学习员工人次

72.2 万

2018 年组织安全应急演练参与人次

3,032 人

2018 年累计建成爱心妈咪小屋数量

36 间

2018 年发放员工救助款金额近

200 万元

2018 年“金秋助学”慰问活动帮扶人数

50 人

2018 年员工劳动合同签订率

100 %

2018 年员工社会保险参保率

100 %

17 促进目标实现的伙伴关系



伊利集团积极带动和支持产业链共同发展，加强合作伙伴能力建设，创造共享价值。

2018 年伊利社会合作牧场培训人次超

20,000 人次

2018 年伊利普惠金融服务上下游合作伙伴

3,592 户

2018 年伊利产业链金融融资金额

143.5 亿元

2018 年参加培训的经销商人次

39,653 人次

伊利原奶合作供应商实现规模化、标准化养殖率

100 %

2018 年线上累计参观伊利透明工厂的人数

15,745 万人次

2018 年线下累计参观伊利透明工厂的人数

1,355 万人次

2018 年“未来牛奶平台”年度开发的新产品创意数量

67 个

2018 年带动奶牛养殖行业就业人数近

40,000 人

携手产业伙伴协作

伊利深耕产业链协作，开办牧场合作伙伴发展学院、供应商发展学院、经销商发展学院，发展产业链金融，带动产业链合作伙伴共同成长。

支持社会牧场发展

伊利从困扰农牧民的“技术弱、融资难、风险大、转型慢”问题着手，首创“四个联结”机制，设定“四化”牧场建设目标，有效解决农牧民实际困难，带动产业链共赢发展。

伊利与农牧民四个联结



技术联结

- 伊利组织开展奶牛学校、牛二代训练营、牧业精英培训班，提升牧场生产操作、运营管理、财务管理水平，累计组织培训 2,000 余场、覆盖 20,000 余人次，牛二代训练营为牧场培养 240 多名高级管理人员和关键岗位技术人员。
- 开展“面对面、手把手”培训，提高社会合作牧场场长、挤奶、饲养岗位负责人的专业技能。
- 对 764 座社会牧场、3,317 名人员开展专业能力认证。



金融联结

- 和金融机构合作推出青贮贷、项目贷等融资产品，切实有效解决农牧民融资难题。社会合作牧场总体投入达 35.88 亿，享受到产业链融资的牧场数量 567 户。
- 供奶量及奶款收入稳步增长。



产业联结

- 伊利按照“以养带种、以种促养”的原则，发展优质饲草种植，推动种养一体化。
- 社会合作牧场超过 1,000 座，伊利与青贮玉米种植农户签订订单，带动农户每年 260 多万亩青贮玉米的种植和销售，平均每亩净利润达 600 元，增加农户收益，带动当地羊草、苜蓿等粗饲料的种植。
- 近 4 万人就业到奶牛养殖行业，从事挤奶工、清理工、饲养员等岗位，有效解决社会人员就业问题。



风险联结

- 打造“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产融结合模式，承担农牧业生产的周期性、国际市场的影响、农牧民的抗风险能力弱等风险因素，建立授信分析模型和信用档案，为农牧民服务。

截至 2018 年底，伊利 100% 原奶合作供应商实现规模化、标准化养殖，对牧场原奶生产、储运过程实现 100% 远程实时监控以及对原奶品质的智能化把控。

100%

原奶合作供应商实现规模化、标准化养殖

100%

对牧场原奶生产、储运过程的远程实时监控以及对原奶品质的智能化把控



牧业经营高级管理运营培训班

带动供应商成长

伊利制定《“全生命周期”供应商管理体系》，加强对供应商管理，实现与供应商共同发展。



供应商发展学院培训

伊利“全生命周期”供应商管理体系

开发准入	根据《伊利集团供应商开发与准入管理办法》执行
分类	根据《伊利集团供应商分类指导手册》执行
绩效管理	每年制定年度供应商绩效管理方案
风险管理	通过《供应商风险管理方案》及在 BIEE 系统上的风险模型来管理
关系维护	根据《伊利集团供应商战略合作指导手册》执行
能力提升	每年制定年度供应商能力提升方案
退出	依据《伊利集团整合采购物资和服务供应商退出管理办法》执行

供应商中获取质量管理体系认证的占比为

95.6%

获得 JQE (联合质量工程师) 认证

82 人

伊利制定《供应商管理手册》，明确供应商在环境、社会责任方面的具体要求。2018 年，伊利与 30 家供应商签订战略合作备忘录，供应商中获取质量管理体系认证的占比为 95.6%，210 家供应商通过环境管理体系认证。

伊利设立供应商发展学院，创立联合质量工程师培训与认证体系，支持供应商完成 40 个六西格玛质量改善课题。2018 年开启 3 期 JQE (联合质量工程师) 认证班，来自 46 家供应商选派 JQE 岗位人员参训，82 人获得认证。

经销商协同发展

伊利通过设立经销商发展学院，针对生意经营、团队管理、新零售、市场操作、产品推广等方面为经销商提供培训，2018 年组织各类经销商培训 39,653 人次。



经销商发展学院

发展产业链金融

伊利打造产业链普惠金融平台，打造“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产融结合模式，构建具有产融结合特色的风险管理体系，利用上下游合作伙伴与伊利的交易大数据，建立授信分析模型和信用档案，实时监控交易数据，切实为合作伙伴服务。

2018年，伊利新推出项目贷产品，为56户养殖户提供金额更大、融资期限最长可达3年的资金支持，金额超过7.5亿元，引入奶牛抵押作为

增信措施，用于购置设备及基础设施建设，增加存栏奶牛近5万头，扩大牧场生产规模，创造更多工作岗位，带动经济发展。

2018年，伊利产业链金融融资金额为143.5亿元，为超过3,592户上下游合作伙伴提供“青贮贷”“牧场贷”等13个金融产品，融资平均年化利率6%-8%。通过参与伊利普惠金融计划，产业链上下游合作伙伴平均每户融资近400万元，每户每年可节约成本约8万元。



产业链金融融资金额
143.5 亿元

为超过
3,592 户
合作伙伴提供融资

产业链上下游合作伙伴平均每户融资近
400 万元

2018年合作牧场融资金额
35.88 亿元

2018年支持供应商金额
63.82 亿元

2018年支持经销商金额
43.80 亿元

提供最佳服务体验

伊利坚持以消费者需求为导向，与消费者全面沟通，提供透明、满意、全方位的服务，提升消费者满意度。

了解消费者需求

伊利依托全国范围内500万个销售渠道和大数据系统，不断了解和回应新的消费者需求。

2018年，伊利继续发布《伊利中国可持续消费指数报告》，持续以“共享、健康、生态”的理念，推动消费者参与到可持续发展中，形成企业与消费者的持续互动。



伊利升级品牌形象

2018年，伊利升级品牌形象，发布全新的品牌视觉系统，升级蓝绿红三色元素设计精神，展示伊利“超越不息、兼容并蓄”的新内涵，向全球消费者传递中国品牌的内生力量。





伊利洞察中老年消费者需求

伊利关注中老年人膳食营养健康，采用中老年浸入式研究方法（含日记、影像记录、人类学观察、深度访谈），覆盖4个城市、7种家庭典型中老年受访者，以细致入微的观察和互动，为伊利中老年产品创新提供更新、更深入的洞察来源。

 <p>消费者民族志</p>	 <p>健康大数据</p>	 <p>品类扫描</p>	 <p>中老年新品趋势</p>
<p>针对目标人群，深入挖掘生活方式，探索饮食和营养保健品的痛点，梳理购买决策和品牌偏好。</p>	<p>创新中心中老年营养研究，了解中老年人真实健康状况。</p>	<p>针对潜力品类，整合零研数据、电商数据、大数据雷达，根据市场容量和增速，确定进入优先级。</p>	<p>针对潜力品类和需求，通过英敏特和国内外创新展会，搜罗潜力新品。</p>



实现需求快速响应

伊利构建全面的客户服务体系，打造及时有效的消费者快速响应系统，从售前、售中到售后回应消费者需求。

伊利客户服务体系

<p>消费者沟通渠道</p>	<p>客户服务中心</p>	<p>《服务指南》</p>
<p>通过4008客服热线(24小时×365天)、客户服务平台、纪委邮箱及客服公共邮箱与消费者沟通、解答问题。</p>	<p>规定客服人员在15分钟之内将消费者投诉传递至产品事业部业务人员，及时解决问题。</p>	<p>下发《服务指南》，统一服务标准，开展服务情况摸底检查，并与其他企业进行对标。</p>

伊利售后服务体系

- 满意度评价体系**：建立全方位满意度评价体系，规范呼入、呼出、在线、微群、投诉处理等流程。
- 投诉组专门处理**：投诉组专门处理消费者投诉，做到投诉及时反馈、跟进与处理。
- 满意度调研**：定期开展满意度调研，收集、汇总、归纳消费者意见，并反馈相关部门进行改善。
- 质量万里行专项培训**：开展服务质量万里行专项培训，加强营养代表、营养顾问及外包客服的专业知识。
- 伊路同行-投诉处理APP**：为提高投诉处理效率，开发伊路同行-投诉处理APP，加快投诉处理速度，简化工作流程。

开展消费者互动

伊利与消费者建立多种沟通渠道，满足消费者对透明沟通的需求，用心打造“透明工厂”、未来牛奶平台，实现与消费者零距离接触。

线下透明工厂

伊利在全国范围内开放36家透明工厂，消费者上网搜索“参观伊利”，或登录伊利官网按照页面提示预约，就可以走进工厂参观。工厂全程配备专业的讲解员，解答消费者对于伊利产品的提问。

2018年线上累计参观伊利透明工厂的人数

15,745 万人次

2018年线下累计参观伊利透明工厂的人数

1,355 万人次



线上透明工厂

伊利为消费者提供线上透明工厂参观服务，通过无人机等技术对液态奶、奶粉、牧场等代表性全球产业链进行全景取景，为用户呈现线上工厂虚拟游览，做到全产业链、全部生产环节展示，消费者可通过订阅微信公众号全年 365 天进行在线参观。



通过参观我才知道，伊利的生产设备这么先进，厂区也干净卫生。而且，整个生产过程中，没有一滴牛奶暴露在空气中，这让我们完全相信伊利产品的品质。

—消费者陈岩然参观感言

未来牛奶平台

“Y-Milk 未来牛奶”平台是伊利打造的，专注于乳制品及健康食品行业创新探索及产业升级的“创新孵化厂牌”和“众创智造平台”。作为伊利创新探索的驱动器和联结器，平台对外联合创新科技平台、机构、创客创意团队，搜集整理评估创意概念和想法；对内输送具有启发价值的创意概念，构建伊利和外部共创智造的创新生态模式。

消费者、创客、伊利品牌三方共创、共享，共同成为创新产品的研发员、品牌产品研发的参与者、创新产品研发的首批用户，享受更加便捷便利、绿色健康、有趣个性和智能化的产品和体验。

2018 年“未来牛奶平台”
年度开发的新产品创意数量

67 ↑



2018 年 6 月至 9 月，与设计师社区和平台——站酷联手，举办“未来，有机会更好”——伊利未来牛奶平台包装设计大赛，以征集“有机产品包装和海报设计”为命题，650 万设计师参与。

致力员工共同成长

伊利视员工为最重要的财富和实现产业链共赢的基础。伊利提供一流的国际化平台，带来广阔的成长机会，帮助员工成就事业，实现自我价值。

保障员工权益

伊利在薪酬、福利、劳工政策等方面严格管理，打造平等、多元化、反歧视的工作环境。

举措	具体措施
薪酬体系	秉持全面薪酬管理理念，持续优化薪酬管理水平，基于岗位、能力、绩效、市场的付薪基础，持续提升员工薪酬水平。
员工福利	关注员工的精神需求，为员工提供传统节日、本人生日、子女节日、配偶生育等 40 余项具有特殊意义的员工福利，其中法定福利项目占 15%，非法定福利项目占 85%。
平等雇佣	严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，在招聘过程中杜绝歧视，保障员工权益。通过工会及集体协商等三方机制，确保依法用工。各单位《集体合同》《女工权益保护专项集体合同》《工资集体协商合同》签订率达到 100%。
妇女权益	遵循《女职工权益保护专项集体合同》，在定薪、调薪和各项福利待遇方面实现男女同工同酬，充分发挥女职工在企业经营中的积极作用。
禁止童工和强制劳动	在招聘及用工过程中坚持依法合规，招聘时要求提供身份证原件和复印件，严格禁止使用童工和强制劳动。

支持员工发展

公司成立伊利商学院，以战略发展为核心，对不同类别员工定制人才培养计划。实施各领域、多维度、差异化的人才培养计划，为员工提供多种技能培训和自我学习机会，帮助员工提升工作能力与专业技能。2018 年员工培训人次超过 72.2 万。

员工培训人次超过

72.2 万





新入职员工

为首批国际管培生设计实施差异化的入职培训与引导，帮助加速了解中国文化，融入中国企业。



管理人员

设计实施“领导力提升”“艺术素养”“季度读书”和“复盘推广大使”等项目来提升管理人员能力素养。

针对中高层管理人员，伊利开展“营销潜力”“精鹰”“飞鹰”等培养项目；针对年轻管理人员，设计实施“年轻潜力人才”“300精兵”“导师制”等项目。

开展经营支持培训，组织实施以“新零售”和“国际并购”为核心的对标学习项目，实施海外人才培训班和东南亚外派人员集训班，推动“珠峰登顶”高层英语学习项目。



专业人才

伊利在乳品行业率先引入六西格玛改善技术，培养专家型品质人才，2018年培养六西格玛绿带人才67人、黑带人才17人、黑带大师2人。

六西格玛绿带人才

67人



六西格玛黑带人才

17人



六西格玛黑带大师

2人



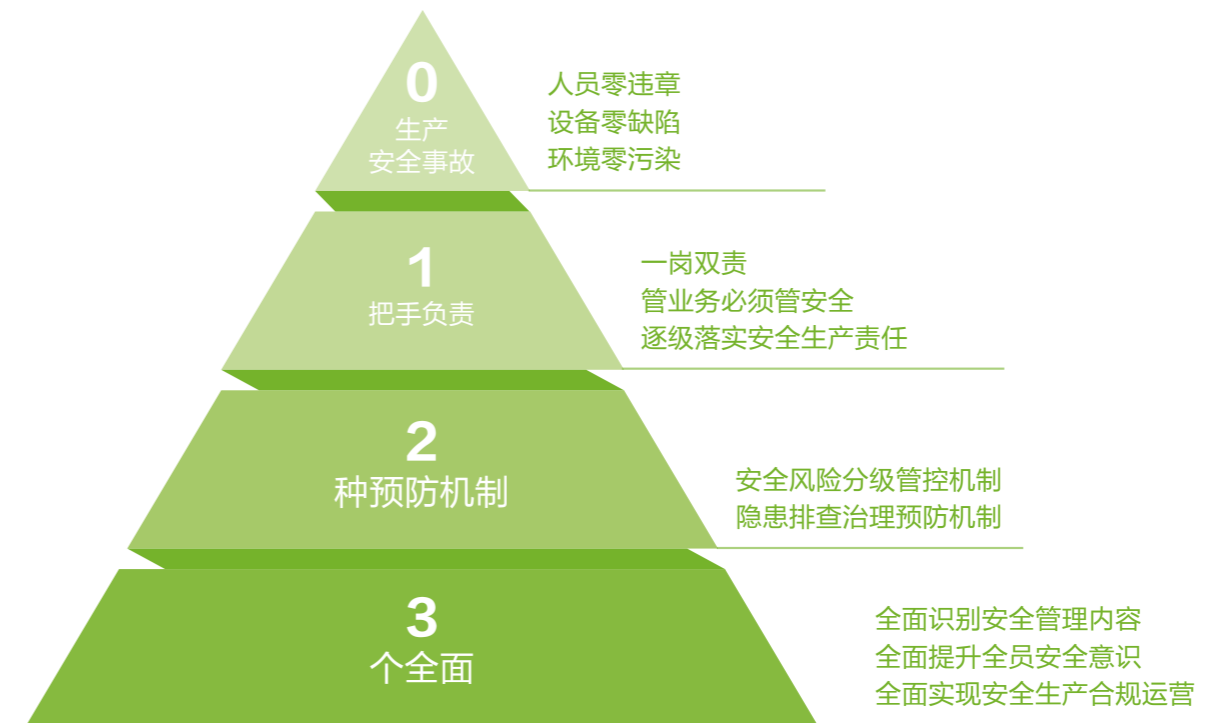
职业健康安全

伊利将EHS（即环境 Environment、健康 Health 和安全 Safety）视为履行社会责任的重要内容，以“零违章、零伤害、零污染、零事故”为目标，推行“以人为本、关爱健康、全员参与、文化引领、预防为主、综合治理、持续改善、追求卓越”的职业健康安全方针，以风险管理为核心，建立完善的职业健康安全管理体系统，努力成为全球食品行业 EHS 管理典范。

伊利按照 ISO 45001 国际职业健康安全管理体系统标准、国家安全生产标准化等相关法律法规标

准要求，建立“3210”安全生产管理体系，出台《伊利集团 EHS 管理手册》及相应的程序、专项方案等文件，通过不断完善管理体系及安全评审系统，达到 PDCA 管理改进循环；建立了 EHSQ 管理信息系统，实现安全管理解决率的提升与数据的精准度；制定了三地图（即安全风险地图、安全责任地图、安全事故案例地图），让员工清晰地掌握身边的风险及控制措施，确保员工人身安全。

伊利“3210”安全生产管理体系



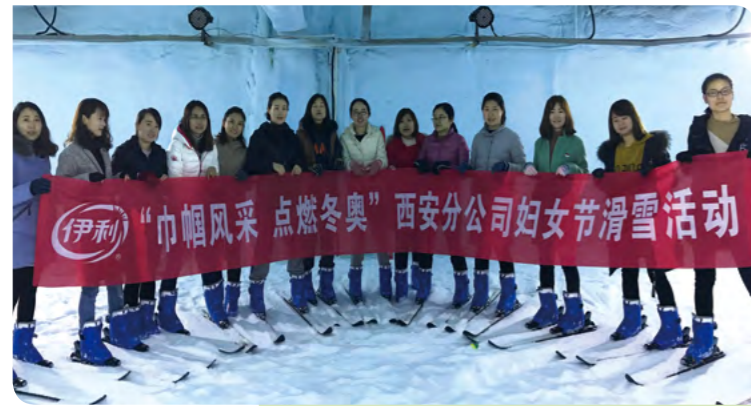
2018 新员工入职仪式

平衡工作与生活

伊利畅通员工与领导、员工之间的沟通，设立工会组织，落实职工关爱计划，从福利待遇、生活保障、职业发展等方面提供帮助，为“职工爱企业”开通更多路径。2018年，经全国工商联、人力资源社会保障部、全国总工会评审，天津伊利乳业有限责任公司工会荣膺“全国双爱双评先进企业工会”称号，在民营企业中树立典范。

伊利引进“幸福E站”网络信息平台，委托专业心理咨询机构，为员工带来解压培训；开通24小时服务热线，提升员工的心理自我修复能力，维护员工合法权益。

2018年，伊利为近20名员工提供爱心帮扶；针对上学困难的员工子女开展“金秋助学”慰问工作，共救助50多个家庭；在爱心救助和金秋助学上共投入近200万元。



伊利员工关爱爱心地图

西安分公司组织妇女节活动、六一亲子活动



长沙分公司开展“奥运十年”庆祝活动

重庆分公司举办“三八”国际妇女节女性员工关怀活动

昆明分公司组织员工家属开展亲子互动活动



伊利广西工厂为员工建立KTV、健身房等娱乐活动中心

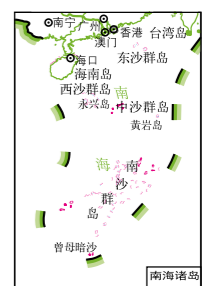
大连分公司开展足球同乐会活动

北京分公司奔跑吧·京津冀活动

郑州分公司组织开展“中原杯”足球赛

杭州分公司组织员工开展2018年外埠行活动

南昌分公司开展艺术素养提升活动

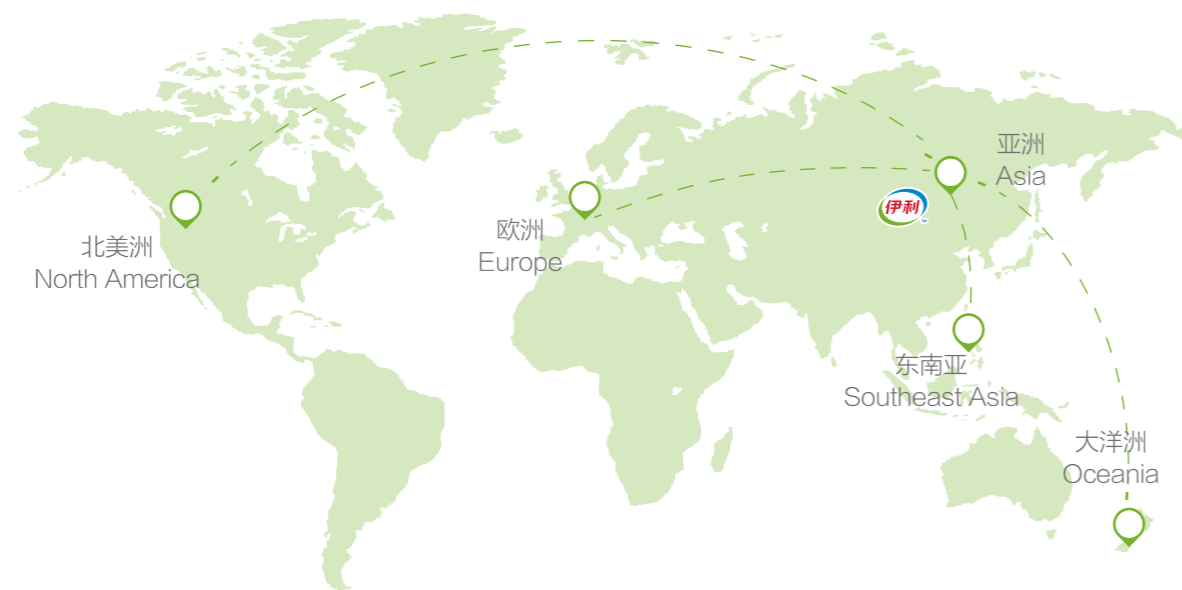


布局全球产业融合

伊利持续推进“全球织网”战略，建设并依托“全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系”三大基础，积极拓展国际化业务。在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建资源、创新、市场“全球共享经济圈”，完成研发全球化及市场全球化的两阶升级跨越；推动建立友好合作，

互助共赢的“全球乳业朋友圈”，互补共享全球乳业资源，帮助中国乳业全球协同发展、合作共赢开辟新路径。

2018年，伊利产品全面登陆印度尼西亚等东南亚市场。



2018年11月，伊利亮相首届中国国际进口博览会，主办以“共筑世界品质”为主题的乳业全球合作伙伴论坛，合作涉及原辅材料、无菌包装、智能设备等多个行业，携手打造资源互补、创新协同、开放共赢的高品质新乳业。



伊利与SGS、必维、利乐、杜邦等32家全球知名企业签署战略合作协议



绿色亚洲食品印尼有限公司

2018年10月23日，伊利在印度尼西亚首都雅加达隆重举行Joyday冰淇淋的全球首发。在国际化战略的整体部署下，伊利将印度尼西亚作为进入东南亚市场的首站。全新发布的11款Joyday冰淇淋，是率先面向印度尼西亚等东南亚市场推出的高品质产品。伊利入驻印度尼西亚，在带动当地税收、解决就业及拉动周边经济等方面起到推动作用。



伊利收购泰国本土最大冰淇淋企业 CHOMTHANA

2018年11月，伊利发布公告收购泰国本土最大的冰淇淋企业 CHOMTHANA。作为“一带一路”沿线的重要地区，伊利正式进入泰国这个人口近7,000万的消费市场，将在未来与东南亚市场携手，促进中泰优势互补，充分发挥战略协同效应，“让世界共享健康”的梦想更进一步。



“通过多次接触会谈，我们认为伊利是一家令人尊敬的企业，伊利是一家名副其实的与消费者同心的企业。”

—CHOMTHANA 总裁 Soh Chee Yong



伊利大洋洲乳业基地

伊利大洋洲乳业基地是伊利在新西兰南岛建设的一体化乳业基地，也是当地最大的一体化乳业基地，覆盖科研、生产、深加工、包装等多个领域，2013年投资时创造了中新两国投资规模的新纪录。新西兰作为首个与中国签订自贸协定的发达国家，乳业合作是两国经贸合作的重要内容，伊利大洋洲乳业基地在中新两国的奶业合作发展历程中起到重要推进作用。



大洋洲乳业基地拥有合作牧场73家，为当地奶农带来稳定的收入保障，积极投身于当地各类环境保护公益活动，履行和贯彻着最初的承诺。





质量与创新

伊利坚持将品质视为生命，绿色发展视为标准，产品创新视为动力，致力于为消费者提供最值得信赖的产品，发挥企业的领先经验，带动行业发展，创造社会价值。

● 加强品质保障 | P38

伊利坚守“伊利即品质”，长期坚持推进“质量领先 3210 战略”，打造“全产业链质量管理生态圈”，用领先国际的标准，实现从源头到终端的控制，为消费者提供最优质的产品。

● 坚持绿色发展 | P40

伊利驱动产业链上所有环节实现可持续绿色发展；开展并持续投入绿色生产、绿色建筑，生产更环保的产品。

● 构建创新平台 | P42

伊利建立技术研发和产学研合作平台，成立创新中心，不断整合全球的人才、技术等智力资源，打造“全球智慧链”，开展一系列基础研究项目。



12 负责任消费和生产



伊利打造全球最优品质，构建绿色产业链，采用“全生命周期环境管理”，使用绿色环保包装，从而保证负责任的生产与消费。

2018 年食品安全事故数量

0 起

2018 年检测费用金额

3.19 亿元

2018 年度社会影响测评项目覆盖率

100 %

2018 年研发总投入

46,314.43 万元

伊利检测设备累计投入金额

6.64 亿元

2018 年伊利参与制修订国家标准、行业标准及地方标准

64 个

2018 年获得专利授权数量

182 件

2018 年度环境影响测评项目覆盖率

100 %

13 气候行动



伊利制定了一系列能源管理制度，积极引入节能管理新理念，连续 9 年开展碳排查工作，寻找减排机会，不断为缓解气候变化做出贡献。

2018 年环保总投入

28,588 万元

连续开展碳排查年数

9 年

2018 年伊利降低塑料使用量

1,000 吨

2018 年减少能源消耗量

1.6 万吨标煤

2018 年伊利降低高密度聚乙烯 (HDPE) 材料使用量

400 多吨

污水达标排放

100 %

2018 年总节水

79 万吨

2018 年伊利降低包装纸使用量

2,000 吨

伊利旗下国家级绿色工厂数量

5 家

加强品质保障

伊利推进全球质量管理体系，强化智能化、数字化管理，实现全产业链质量标准管控，践行“伊利即品质”的企业信条，让所有人放心地享受牛奶的营养与健康。

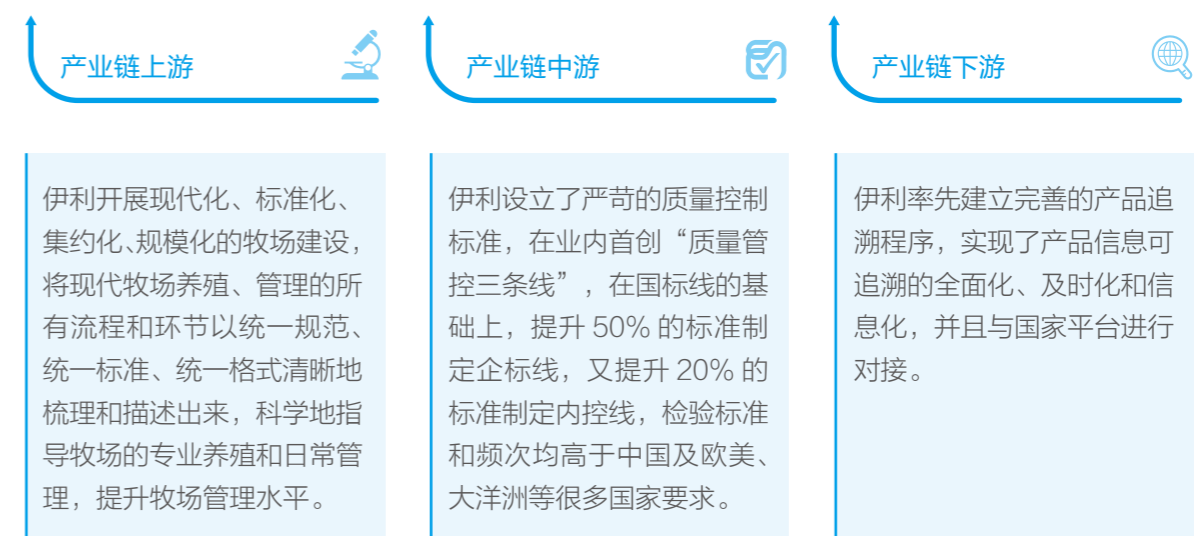
推进质量管理体系

伊利落实“质量领先 3210 战略”，构建“全产业链质量管理生态圈”，致力于打造“全员、全过程、全方位”的质量管理体系，是中国第一家全线产品通过 FSSC22000 食品安全体系认证的乳品企业。

伊利“质量领先 3210 战略”



伊利“全产业链质量管理生态圈”



强化智能操作管理

伊利推行全产业链智能化管理和数字化运营，开发“生产过程执行模型(MES)”，构建具备“追溯性、智能性和透明性”的数字化工厂，使用自动码垛，通过信息化系统对研发、成本分析、品质保障及产品流通全过程进行数据挖掘与分析，实现食品安全链条可视化、数据化。



完善食品风险分析

伊利建立“集团—事业部—工厂”三级食品安全风险监测防控体系，覆盖 80 多个检验单元，检验项目总数达 1,000 多项，从源头到终端对每一个食品安全和质量控制关键点进行监测、分析、把控、预防，有效降低食品安全风险。

截至 2018 年底，
伊利检测设备累计
投入金额

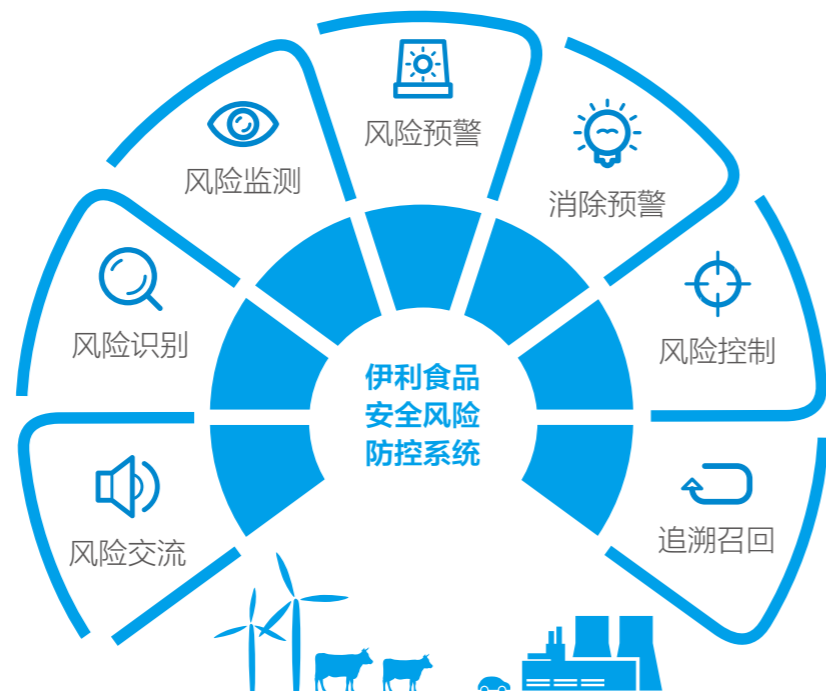
6.64 亿元

2018 年度检测费
用投入金额

3.19 亿元

2018 年度食品安
全事故数量

0



伊利携手欧洲研究机构，建立贯通全产业链的食品安全早期预警系统，引入英国食品与环境研究院的产品及原料风险信息数据库，用于风险识别、监测及评估等方面；与荷兰瓦赫宁根大学合作研究潜在风险预测模型，实现乳制品安全风险预测，降低食品安全风险。

坚持绿色发展

伊利坚持绿色环保理念，构建“环境可持续发展模型”，设立环境保护三级目标，从源头控制能源消耗，减少污染物产生量，降低温室气体排放，保护生态环境。

伊利环境可持续发展模型



2018 年，伊利以现有碳盘查工作为基础，突破牧场单元的碳核算方法，将牧场碳排放量纳入碳盘查范围，初步完成全生命周期的碳盘查。

2018 年，伊利旗下 5 家公司获评工业和信息化部国家级“绿色工厂”，树立行业绿色制造标杆，对接“中国制造 2025”行动纲领，为推进建设制造强国宏伟目标的实现贡献力量。

节约资源能源

基于国家及行业标准，伊利制定《伊利集团能源管理体系运行手册》《伊利集团能源管理与可持续发展纲要》，鼓励工厂降低能源消耗。伊利连续 9 年开展碳盘查工作，连续 6 次斩获“国际碳金奖”。



湖北黄冈伊利乳业有限公司黄州分公司能源管理实现高度智能化、自动化

该公司推行技术革新，2018 年完成“从奶源选择与养护到可回收利用包材选择，从物流链条与生产线的最优匹配到生产环节节能减排”等绿色化改造，搭建能源管理系统，有效监测能耗数据，通过数据收集、分析、对标，第一时间发现并处理能耗异常点，减少能耗损失，为液态奶绿色关键工艺突破与集成应用示范项目的建设奠定基础。

伊利推行间接冷却水循环利用、反渗透浓水回收利用等措施，每天可节约用水 1,627 吨，获评 2018 年呼和浩特市节水型企业称号。



加强废弃物管理

伊利对废水、废气及固体废弃物进行合规处理，持续改进绿色生产技术、应用清洁能源，有效降低废弃物产生。



废气处理

2018年，对19家工厂的燃煤锅炉进行“煤改气”更换，6家工厂进行脱硫除尘改造，4家工厂拆除燃煤旧锅炉改用外购蒸汽，控制二氧化硫、氮氧化物、颗粒物浓度等大气污染物的排放。



废水处理

2018年，自建污水处理厂（站）56座，所有污水都经自建污水处理厂处理后进行合规排放；设定严格的污染物排放预警线，全面实现污水达标排放。



固体废弃物处理

2018年，倡导固体废弃物的安全处置，将一般固体废弃物和危险废弃物进行分类收集，交由有处理资质的第三方处置，实现固体废弃物100%规范化处理。



沼气应用

2018年，在7家工厂配套安装沼气锅炉，日产蒸汽约30吨，相当于约2,400立方米天然气。

专注绿色建设

伊利将环境因素和社会因素纳入所有建筑项目可行性研究的考察范围，并将低耗、高效、环保的理念融入项目建设全生命周期，以“节地、节能、节水、节材、环保”为原则，力求实现经济效益与自然环境的和谐共生。



太阳能热水系统



节地

选用农林业难以利用的土地或城市废弃地进行建设，例如济南平阴新项目建筑用地为废弃的工业厂房和堆场。



节能

优化LED灯具配置，每年可节约用电量304,500度，相当于每年减少CO₂排放量63.04吨，减少SO₂排放量2.45吨，减少NO_x排放量2.10吨。



节水

所有的工厂均设计污水处理站，将处理的中水进行了绿化灌溉和冲厕的使用。



节材

所有工厂和办公楼均采用土建与室内外装修一体化设计。



环保

环保设施与项目同步设计、建设、运行，从项目建设到投产运行，实现全生命周期环境管理，最大程度降低对环境的影响。

2018年度环境影响
测评项目覆盖率

100%

2018年度社会影响
测评项目覆盖率

100%

绿色物流与包装

伊利致力于可持续包装研发，减少材料用量、降低加工能耗，鼓励使用源自负责任生产的环保包材，如经森林管理委员会（FSC）认证的无菌纸盒包装；提高车辆使用率、提高周转效率、减少冷库面积及车辆数量，要求运输车辆进行尾气达标处理，降低环境影响。

2018年，伊利引入分析软件，模拟包装的加工、灌装、杀菌、储运各个环节，对现有瓶型结构的合理性进行分析和改善，全年降低HDPE材料使用量400多吨，降低包装纸使用量约2,000吨，降低塑料使用量1,000吨。

降低HDPE使用量

400多吨

降低包装纸使用量

2,000吨

降低塑料使用量

1,000吨

构建创新平台

伊利坚持“不创新，无未来”，将创新作为企业发展的“核”动能，并提出了“创新孵化未来，智慧链接全球”的发展理念，积极构建多个领先的技术研发和产学研合作平台，围绕“赋能”和“融合”，不断推动乳业的创新发展，引领行业创新。

加强全链创新合作

伊利以消费者需求为导向，深化管理创新，建立起覆盖上、中、下游全产业链的创新体系，最终与消费者和产业链合作伙伴共享创新价值。

2018年获得专利授
权数量

182

2018年发明类专利
授权数量

28

2018年实用新型类
专利授权数量

38



- 伊利食品工业设计中心被认定为首批内蒙古自治区级工业设计中心
- 伊利获批国家级消费品标准化试点项目，成为行业第一家也是唯一一家入选企业
- 伊利获批全国供应链创新与应用试点企业

伊利产品技术创新奖项



奖项名称	获奖技术 / 产品名称
世界乳品创新奖	伊利黄油（最佳亚洲乳制品）
亚洲食品创新奖	安慕希高端颗粒型希腊酸奶（最佳品牌延伸）
世界饮料创新奖	优悦女士配方奶粉（最佳乳饮料）

推进国际研发平台联动

欧洲创新中心

2018年9月，伊利欧洲研发中心正式升级为伊利欧洲创新中心，瓦赫宁根大学合作实验室揭牌，这标志着伊利与荷兰瓦赫宁根大学在创新研发、人才交流、资源共享和项目开展等方面进一步深入合作。



中美智慧谷

2015年9月，伊利主导实施中美智慧谷，整合全美顶尖高校、科研院所和机构，在“营养健康、产品研发、食品安全、农业科技、畜牧兽医、生态环保、企业管理、人才培养”等多个领域展开全方位立体式合作。

“欧盟 2020- 中欧食品安全 (EU-China-Safe)” 项目

伊利作为中国唯一乳制品参与企业，与英国北爱尔兰皇后大学、英国食品和环境研究院、荷兰瓦赫宁根食品安全所、中国国家风险评估中心联合开展中欧食品安全合作研究项目，主要负责数据可视化研究、食品真实性鉴别技术应用、食品安全污染物检测技术应用及转化、消费者信心建设等工作。

伊利集团国际科技合作基地

伊利国际科技合作基地是国家科技部认定的“示范型国际科技合作基地”，为我国乳品行业的全面升级提供科技支持。

参与行业标准制定

伊利发挥自身优势推动行业进步，参与行业交流和标准制定，如国民营养计划（2017-2030年）研讨会、《乳制品工业产业政策》制定、中国食品工业协会牵头的《预包装食品标签通则》修订等。

2018年，伊利参与制修订64个国家标准、行业标准及地方标准，包括46项国家标准，其中《规模化奶牛养殖粪污治理工程技术规范》地方标准被内蒙古自治区评为“内蒙古领航标准”。

重视知识产权保护

伊利依照国家标准《企业知识产权管理规范》制定知识产权保护相关规章制度，包括《伊利集团知识产权管理手册》《伊利集团知识产权程序文件汇编》《伊利集团专利奖励与报酬管理办法》等，统一规范知识产权相关信息收集、产生、流转、分析、审核及发布等环节。

03

社会公益

伊利参与社会公益活动，关注儿童和青少年的成长健康，响应精准扶贫，支持当地社区健康发展，履行生物多样性公约。

● 关爱青少年成长 | P48

伊利在安全、科普、文化等方面开展教育项目，使青少年健康、全面成长，为祖国未来发展奠定基础。

● 保护生物多样性 | P49

伊利持续履行《生物多样性公约》承诺，构建绿色产业链，开展生态保护项目，向公众普及知识，提升保护生物多样性水平。

● 响应精准扶贫 | P51

伊利探索社会扶贫新途径和可持续扶贫新模式，力求建立扶贫脱贫长效机制，打造“立足产业、立体扶贫、精准担当”的精准扶贫模式。

● 支持社区发展 | P53

伊利与社区共享发展成果，帮助社区可持续发展，及时应对重大自然灾害，启动应急救助机制进行救助，开展员工志愿活动，多方面回馈社会。



1 无贫穷



伊利致力于帮助更多的人，特别是贫困人口和弱势群体，享有平等获得经济资源的权利，开展系列精准扶贫工作，助力实现脱贫目标。

2018 年伊利营养 2020 项目

2018 年“营养 2020”项目总计投入金额

2,100 万元

营养扶贫行动覆盖人数

7.3 万人

社会扶贫投入金额

65 万元

小康牛奶行动覆盖省区数量

25 个

金领冠母爱行动“凉山行”捐助奶粉价值

215 万元

2018 年伊利志愿者活动数量

68 场

营养扶贫行动捐赠营养奶粉价值

1,150 万元

2018 年“伊利营养 2020·青年创业扶贫行动”总计投入金额

500 万元

2018 年伊利方舟

2018 年伊利方舟投入金额

400 万元

覆盖师生超过

9 万人

2018 年伊利方舟建设“安全生态校”数量

107 所

帮扶留守儿童超过

1 万名

开展儿童安全专项培训

70 余场

15 陆地生物



伊利重视绿色发展，将生物多样性保护融入企业发展的各个方面，并促进产业链伙伴及社会公众对生物多样性的保护。

2018 年伊利未来公园

投入金额

280 万元

覆盖中小学数量

135 所

覆盖省份数量

11 个

覆盖中小學生

33 万人次

4.6m²湿地保护项目累计保护湿地面积

26 万平方公里

生物多样性保护年报

第 1 份

4 优质教育



伊利为青少年提供高质量的教育，保障青少年身心健康，促进教育公平。

关爱青少年成长

少年强则国强，伊利关爱青少年安全成长，探索青少年科学教育，深耕青少年公益实践。

伊利方舟

“伊利方舟”是由伊利与中国西部人才开发基金会联合主办的全国首个儿童安全公益项目。项目以安全生态校为核心，以伊利方舟全息图为依托，通过集中培训、实地回访、物资捐赠等一系列举措，支持各地开展儿童安全教育工作，帮助儿童学会自我保护。

2018 年，伊利投入 400 万元，在内蒙古鄂伦春

自治旗和武川县、陕西蓝田县、云南大关县和墨江县、贵州道真县、湖北阳新县、河北大名县等 8 个县区，开展 70 余场儿童安全专项培训，支持建设 107 所安全生态校，覆盖安全逃生体验、防溺水等 10 多个安全教育主题，覆盖师生超过 9 万人。活动中，重点关注农村留守儿童，帮扶超过 1 万名留守儿童。



开展儿童安全教育工作



伊利方舟七彩帆帮助儿童学会自我保护



伊利方舟发布中国乳业首个全员公益倡议

2018 年 12 月，“伊利方舟”儿童安全公益项目六周年之际，伊利联合中国西部人才开发基金会、凤凰网共同发起“6 年关爱，伊利方舟‘童’成长”活动，启动“伊利方舟七彩帆”大型儿童安全春节特别活动，以传播“安全·成长·梦想”理念为核心，推动“伊利方舟”儿童安全公益项目从校园走进家庭、走向社会，倡导全社会共同关注、支持并参与儿童安全公益事业。伊利正式发布“‘伊’起公益”倡议，成为中国乳业首个全员公益倡议，动员全体员工积极投身公益行动，让全社会的孩子们感受到温暖关怀。



“伊利方舟”儿童安全公益项目六周年

伊利未来公园

“伊利未来公园——用科技连接世界儿童”项目是伊利针对全国青少年儿童，尤其是贫困山区及农村学校青少年儿童设立的科普类公益项目，推动实现跨地域、跨文化、跨语言的知识交流与共享。



“伊利未来公园——用科技连接世界儿童”

2018年，伊利未来公园投入280万元，开展科普百校行、梦想冬令营、“2018年国际青少年科普大会”、社区科学驿站等活动，覆盖共计11个省份、21个城市及地区，深入中小学135所，覆盖中小学学生33万人次，捐赠图书超过10,000本，为山区及革命老区学校创建科学创客教室35个。

保护生物多样性

作为唯一一家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利积极推进与联合国可持续发展目标（SDGs）的对标学习，致力于可持续发展，促成生态保护目标的实现。

伊利对生物多样性影响因素进行系统总结，分析各环节对生物多样性的影响，识别出5大生物多样性影响因素（栖息地转变、气候变化、物种入侵、过度开采和污染）、6大生物多样性影响领域，建立保护管理体系，开展全生命周期的生物多样性保护管理。



伊利生物多样性保护年报全球首发

2018年11月，联合国《生物多样性公约》第十四次缔约方大会在埃及召开，伊利作为唯一签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，受邀出席会议，并全球首发《生物多样性保护年报》，向190多个缔约国家代表分享伊利在生物多样性保护领域的成功经验和具体实践。



生物多样性保护报告

伊利携手 WWF 带领“公益科考团”搭建人工候鸟巢箱

2018年9月，伊利携手世界自然基金会（WWF）在黄河国家自然保护区开启“湿地动物守护者”志愿者活动，带领由十位“守护志愿者”组成的“公益科考团”，深入保护区为湿地候鸟搭建人工巢箱。

伊利发起“自然馈赠，馈之自然”的4.6平米东北湿地保护项目，承诺消费者每购买一箱金典有机奶，伊利就配捐一笔公益善款用于守护4.6平米湿地。截至2018年底，累计守护面积已接近新西兰国土面积。



响应精准扶贫

伊利全面贯彻《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》精神，结合公司核心业务优势，探索社会扶贫新途径和可持续扶贫新模式，力求建立扶贫脱贫长效机制，打造“立足产业、立体扶贫、精准担当”的精准扶贫模式。

健康扶贫

伊利积极响应国家精准扶贫政策，贡献 2020 年全面脱贫的国家战略目标实现，推出“伊利营养 2020”精准扶贫公益项目，精准关注婴幼儿、孤残、老人等特殊群体，开展健康扶贫行动。

中国小康牛奶行动

2018 年，伊利联合中国红十字基金会推进“伊利营养 2020”之中国小康牛奶行动，聚焦贫困地区儿童营养改善需求。项目深入“三区三州（西藏、新疆、四川等地）”等精准扶贫重点区域，投入 2,100 万，跨越全国 25 个省、130 个市县、1.2 万所学校，捐赠伊利学生奶 624 万盒，让更多的孩子享受到营养与健康。



“伊利营养 2020”之中国小康牛奶行动战略升级

帮助一个学子就是帮助一个家庭，支持教育就是关注祖国的未来，感谢伊利集团为凉山学子提供的营养支持，为凉山的攻坚扶贫提供了有力保障。

—凉山州副州长肖春

伊利在公益领域推出的多个项目都高度契合联合国可持续发展目标。特别是在青少年领域深耕公益实践，不断引领行业公益事业发展，极具借鉴意义。

—联合国全球契约组织亚洲和太平洋地区总代表 刘萌

营养扶贫计划

伊利发起“伊利营养 2020”之营养扶贫计划，向山西大宁县和永和县，陕西子洲县和清涧县等集中连片特困、贫困地区，捐赠价值 1,150 万元的奶粉，开展营养公益讲座，帮助特困、贫困地区的儿童、孕产妇以及老人，提高营养健康水平，覆盖超过 7.3 万人。



“伊利营养 2020”之营养扶贫计划

金领冠母爱计划

伊利联合中华红丝带基金，开展“伊利营养 2020”之金领冠母爱计划凉山行，向四川凉山彝族自治州普格、越西、金阳地区母婴阻断家庭 0-1 岁的孩子，捐赠价值 215 万元的金领冠婴幼儿配方奶粉，向凉山医务人员以及妈妈群体开展公益讲座，提供科学育儿知识支持。

捐赠奶粉价值
215 万元



开展“伊利营养 2020”之金领冠母爱计划凉山行

伊利联合北京春晖博爱儿童救助公益基金会，实施“金领冠母爱计划”，捐赠价值 35 万元的金领冠珍护婴幼儿奶粉，帮扶孤残儿童 270 余名。

产业扶贫

伊利联合中国青年创业就业基金会，发起“伊利营养 2020”之青年创业扶贫行动，投入 500 万元，通过资金扶持、培训等形式，支持山西石楼、灵丘等贫困县青年创业扶贫工作。

社会扶贫

伊利对接扶贫点内蒙古自治区武川县大路壕村，与村委会实地走访，与乡、村两级党委共同协商制定了长效的帮扶计划。2018年，公司投入65万元，落实大路壕村水利灌溉项目专项扶贫方案，实现新增耕地面积1,350亩，促进耕地增产和农民增收。

大路壕村扶贫投入
65 万元

新增耕地面积
1,350 亩

支持社区发展

伊利与社区共享发展成果，帮助社区可持续发展，及时应对重大自然灾害，启动应急救助机制进行救助，开展员工志愿活动，多方面回馈社会。

应对自然灾害

伊利建立企业社会责任应急预案系统，编制《自然灾害救助应急预案》，针对突发的自然灾害，迅速成立应急委员会，制定外部救助策略，实现正确、高效、快速地自然灾害响应，在灾难发生时有效保障产业链合作伙伴安全，并在灾难发生后提供后续帮扶救助。



伊利回访鲁甸地震后鹤落小学

2018年10月，伊利回访在鲁甸地震中受灾的鹤落小学，捐赠学生奶24,000盒，帮助孩子们走出灾难，重获健康生活。

2014年8月鲁甸县发生6.5级地震，地震发生后第一时间，伊利联合壹基金迅速开展了灾后学校重建工作，捐助300万元，为紧急救灾提供支持，并全程参与援建鲁甸县火德红镇鹤落小学抗震减灾示范校园建设项目。



共建爱心社区

伊利组建员工志愿者服务队、党员先锋队，建立线上青年志愿者档案，开展学习雷锋、献血、儿童福利院慰问关怀、关爱老人等志愿者活动，弘扬伊利精神，践行伊利文化，传播志愿服务理念。2018年，公司开展68余场志愿活动，志愿者参与活动达3,262人次。

志愿者活动



志愿者活动人次



68 余场

3,262 人次



开展学习雷锋献血等志愿者活动



爱在身边，爱心支教公益活动



伊利大洋洲乳业基地获国际公益组织赞誉

伊利大洋洲乳业基地在2018年初始收获了一份特殊的新年礼物——国际知名公益组织扶轮国际（Rotary International）新西兰分社的感谢信。该机构是大洋洲地区规模和影响力最大的公益组织之一，致力于履行多领域社会责任与义务。

大洋洲乳业基地自建成以来积极开展一系列公益活动，包括爱心航班救助、当地小学捐书计划、赞助体操队等。自2015年起，伊利大洋洲基地提供面向新西兰全境的奖学金计划。截至2018年底，共有4位优秀学生获得了奖学金资助，伊利希望能够通过这种方式，为当地年轻人从高中转入大学接受进一步教育或培训提供帮助。



2018年奖学金获得者



04

营养与健康

在伊利人眼中，世界上只有两种人：一种人是喝牛奶的，一种人是不喝牛奶的，伊利人的使命就是要将这两种人变成一种人，喝牛奶的人——享受牛奶营养与健康的人。伊利的营养健康主张体现在为各类需求消费者提供的高品质营养产品，以及产品背后所代表的价值认同和生活方式感知。

引领营养健康研究 | P58

伊利坚持 16 年自主开展母乳研究，采集母乳样本，建立母乳研究数据库，研发最适合中国宝宝的配方奶粉，并全力支持中国母乳库建设工作。

提供优质营养产品 | P59

伊利为各阶层、各年龄段消费者提供多样性产品，使广大消费者都能享受牛奶营养与健康。

推广健康生活方式 | P61

伊利致力于提升消费者营养与健康水平，开展一系列营养知识普及和健康生活方式倡导活动，推动可持续消费行为，引导全民健康生活。



2 零饥饿



伊利改善营养状况和促进可持续农业，致力于让所有人拥有安全、营养和充足的食物。

伊利开展母乳研究

伊利持续开展母乳研究

16 年

覆盖省（区）

12 ↑

覆盖市县数量

43 ↑

研究数据超过

100 万份

伊利妈妈班

举办妈妈班数量

28,559 场

覆盖人数超过

108.8 万人

3 良好健康与福祉



伊利注重产品品质，持续开展营养健康基础研究，响应满足消费者健康需求。积极开展健康知识宣教普及，帮助消费者选择合适的产品，使健康理念深入大众生活。

伊利与奥运会连续合作年数

13 年

活力冬奥学院吸引在线参与和报名人数

8,500 万

金色母爱 3m² 活动联合发起企业数量

106 家

累计提供营养保障覆盖的训练场馆

640 ↑

引领营养健康研究

伊利深耕营养健康领域的研究，保障产品营养水平，探索影响乳制品营养摄入的多元因素，开发促进各类人群营养吸收的改良产品，真正致力于成为全球最值得信赖的健康食品提供者。

破解母乳健康密码

秉持“倡导母乳喂养”的使命，伊利自 2003 年连续 16 年开展母乳研究，2018 年将母婴营养研究中心升级为母婴营养研究院，全面优化研究内容与资源，标志着伊利母乳研究进入崭新阶段。



2018 年伊利重要研究成果

发布第二本《中国母乳研究白皮书》，揭开了母乳核苷酸对新生儿生长发育的重要作用，这是母乳研究的又一重大发现，也是伊利整合全球智力资源的最新成果。

与南昌大学合作，研究了母乳的甘油三酯脂质轮廓、磷脂轮廓和胆固醇轮廓，获得中国母乳脂质轮廓情况，为中国婴儿配方奶粉的研发提供科学依据。

与瓦赫宁根大学合作，对中国母乳和荷兰母乳低聚糖（HMO）含量水平进行研究，首次实现中外（荷兰）HMO 的对比；追踪中国 HMO 随泌乳期的变化趋势，首次建立在中荷母乳中用相关低聚糖来区分不同路易斯阳性分泌型亚型的方法。

乳糖不耐受解决方案研究



伊利率先利用乳糖水解、发酵、膜过滤等技术开发不同品类的低乳糖产品，并在此基础上进行乳糖不耐受者干预效果、功能性低乳糖产品的临床功效等研究，相关成果得到国家食物与营养咨询委员会、乳制品工业协会等多个部门的认可。

乳制品营养素度量研究



为保障产品营养水平、紧跟国际、国内产品营养健康属性的发展趋势，伊利从 2012 年开始搭建乳制品营养素度量（NP）模型，研究 NP 模型评价方法，建立了一套能够指导产品开发的 NP 模型，并着手搭建伊利 NP 系统，未来将开发便捷的 NP 信息软件，用于新产品上市前的营养评估。

伊利被授予“国家食物营养教育示范基地”称号

2018 年 8 月，国家食物与营养咨询委员会授予伊利“国家食物营养教育示范基地”称号。凭借在提高国民营养意识和食品营养健康水平方面的成就，伊利成为首批入选该示范基地的企业。



提供优质营养产品

伊利始终以消费者需求为导向，通过产品创新与升级改良，为消费者提供安全、可口、优质的健康营养产品。

金领冠珍护系列 婴幼儿配方奶粉



金领冠珍护是国内唯一同时含有 OPO 结构脂及 $\alpha + \beta$ 创新蛋白组合的配方奶粉系列，实现了脂肪和蛋白质成分双重贴合身体营养环境，帮助宝宝健康成长。

安慕希高端畅饮型 希腊风味酸奶



全球首创常温瓶装饮用型酸奶，突破酸奶在 PET 瓶装下常温长保质期的技术壁垒，使酸奶饮用更便捷，最大化满足消费者随时随地的美味及营养双重需求。

金典有机纯牛奶



产品 100% 限定产自伊利专属有机牧场，全程有机可追溯，最好地保留了牛奶的天然营养和口感，天然乳蛋白含量超过 3.3%。

每益添活性乳酸菌饮品



产品全线升级，采用全新丹麦进口活菌，每 100 毫升产品富含 300 亿活性乳酸菌，耐酸持久，调节肠道菌群，提升肠胃消化力。

QQ 星儿童成长酸奶



产品针对 3-12 岁儿童的骨骼、智力、肠道健康进行配方设计，科学搭配的“钙 + DHA + 乳双歧杆菌”组合，并添加水果 + 蔬菜；包装采用大头盖“可拼插玩具”，加强孩子动手动脑的能力。

Joy Day



产品引入国外新兴的原料和技术，使巧克力球和酸奶实现完美的跨界结合，为消费者提供更加具有乐趣的酸奶产品。

畅轻风味发酵乳 (PET)



产品满足消费者对具有清爽口感的饮用型产品的诉求，每百克酸奶产品中富含 30 亿 A+BB 活性乳酸菌，更适合中国消费者调节肠道菌群。

“焕醒源”能量饮料



产品添加有牛磺酸，维生素 B6，烟酸，具提神抗疲劳功效；通过酸、缓冲盐、白砂糖共同调节产品口感，赋予产品酸甜爽口的口感。

畅意 100% 原味低糖 乳酸菌饮品



产品由 CY100 菌种配方经长时间黄金发酵而成，更添加有膳食纤维，有助维持正常的肠道功能，0 脂肪、低糖、无负担、满足消费者对低糖的需求。

甄稀海盐牛油果冰淇淋



甄选墨西哥进口牛油果，搭配清爽海盐，牛油果软糯的口感加上微米级工艺的精细打磨，带来独特细腻的甄稀海盐牛油果冰淇淋。

植选浓香豆乳



产品严选东北黑土带全程非转基因可追溯大豆，独具匠心的烘焙大豆工艺和隔氧研磨技术，打造浓香口感的高品质豆乳，满足消费者均衡营养和营养多样化的需求。

果果昔酸奶饮品



国内首款果昔类酸奶饮品，选用新西兰进口奶源进行发酵，搭配北美进口蓝莓、蔓越莓和优质草莓所制成的果酱，果酱添加量达 10% 以上，口感浓醇顺滑，果肉丰厚甜美。

巧乐兹绮炫冰激凌



薄荷巧克力脆层采用进口比利时巧克力，包裹美味提拉米苏口味冰淇淋，带给你独特甜美的品质享受。

妙芝手撕新鲜奶酪



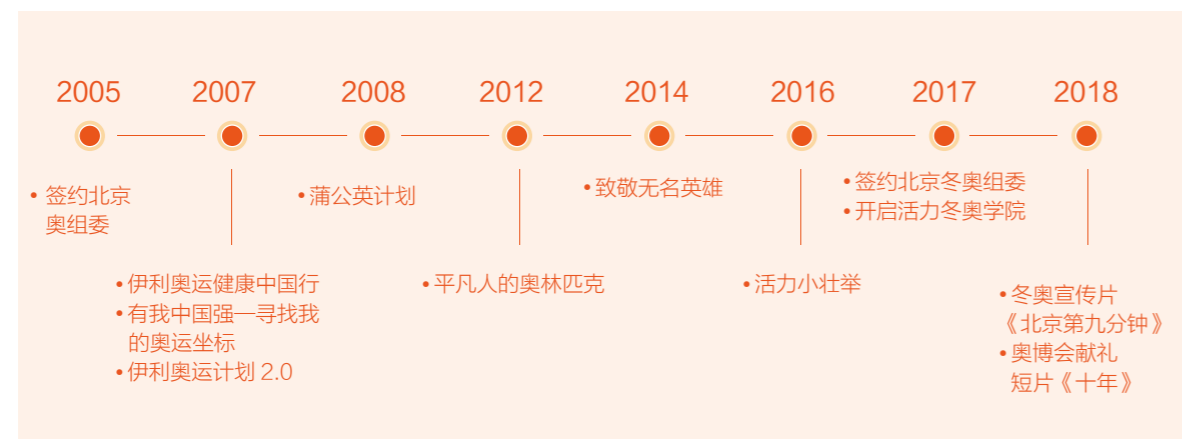
奶味鲜香浓郁，酪味清新柔和，充分补给优质乳蛋白和原生钙，由美国 Grade A 优质牛奶缔造，融合意大利传统奶酪的手工艺，让美妙触手可及。

推广健康生活方式

伊利以为消费者提供营养支持为己任，通过高品质乳品让中国人更健康，持续开展国民健康教育和促进活动，不断提升公众健康生活水平。

支持可持续奥运

作为国内首家奥运乳制品合作伙伴，伊利与奥运携手 13 年，以实际行动拉近全民与奥运的距离，助力奥运事业在中国稳步发展。



提供营养保障

随着北京成功申办 2022 年冬季奥运会成为“双奥之城”，伊利也成功晋升为“双奥企业”，成为 2022 年北京冬奥会与冬奥残奥会官方唯一乳制品合作伙伴。

截至 2018 年底，伊利累计为 32 个大型训练基地、640 个训练场馆提供营养保障。

伊利的营养保障覆盖

大型训练基地

32 ↑

训练场馆

640 ↑



传递奥运精神

2017 年，伊利联合北京冬奥组委创办“活力冬奥学院”，活力冬奥学院面向全社会免费开放，在全国范围内进行推广落地，鼓励和带动更多人开启冰雪“初体验”，传递冬奥精神。

截至 2018 年底，活力冬奥学院在全国数十个城市落地，吸引超过 8,500 万人次在线参与和报名。

在线参与和报名

8,500 万人次+



北京奥运十年 伊利牵手萨马兰奇体育发展基金会共建教育发展专项基金

2018 年 8 月 8 日，是北京奥运会十周年的纪念日，也是奥林匹克博览会的第十个生日。以这历史性的时刻为契机，伊利牵手萨马兰奇体育发展基金会，成立了“伊利奥林匹克教育发展专项基金”。未来，伊利将继续用行动传播健康理念，与奥运梦想相伴，与奥运精神共生。



奥运赋予伊利的是荣誉，更是责任。奥运精神是全人类对于健康和美好生活的不懈追求。伊利愿为每一个健康梦想，搭建逐梦的阶梯，让世界共享健康。

—伊利集团董事长潘刚

伊利对奥运的贡献有目共睹，是中国唯一同时服务夏季奥运和冬季奥运的健康食品企业。伊利五强千亿的目标让人鼓舞，我们非常高兴伊利这样出色的企业继续携手奥运，支持奥运梦想。

—胡安·安东尼奥·小萨马兰奇



响应低碳倡议

2018年6月13日，在第六个全国低碳日之际，伊利参加生态环境部、北京冬奥组委与北京市人民政府联合举办的2018年全国低碳日主题宣传活动，以“共享健康可持续发展体系”（即WISH体系）践行“绿色办奥”理念，共同签署了“低碳倡议书”。



协助食品检测

伊利针对国家体育总局对产品兴奋剂检测的要求，与训练局技术人员进行交流，共同推动运动员产品兴奋剂检测工作的开展；派驻技术服务人员到北京冬奥组委，协助保障供奥产品的质量安全。

倡导公众健康生活

从母婴知识科普到个性化育儿服务，从职场妈妈关怀到全民健身呼吁，伊利全方位、多层次向公众倡导健康生活。

母婴生态圈战略

伊利推出“母婴生态圈战略”，通过妈妈班、嘉年华、伊利爱儿俱乐部、母婴专家团等项目，向妈妈们传授育儿知识，并提供个性化服务。



中国母婴健康成长万里行



中国母婴健康成长万里行由中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心指导，中国婴幼儿发展论坛组委会主办，是针对母婴群体进行健康知识普及的国家级公益活动。2018年，伊利继续参与“中国母婴健康成长万里行”，协助活动深入社区，走进妈妈群体，邀请国内母婴健康领域专家，以如何孕儿、养儿、育儿为重点，开展一系列科普讲座。

金色母爱 3m²

2018年“5·20”母乳宣传日，伊利联合众多企业共同发起“金色母爱 3m²”活动，倡导并帮助企业建立母乳喂养空间，以最小3m²的母婴室，为妈妈们提供一个安全、私密的备乳空间。



未来展望



2018年，伊利持续推进企业社会责任管理体系，延续面向未来的“共享健康可持续发展体系”，打造“标准+体系+实践”三位一体的可持续发展推进模式，初步形成贯穿全产业链的可持续发展理念。未来，我们将推进2018-2020可持续发展战略规划，从经济、环境、社会三方面入手，推动伊利可持续发展工作从“引入期”过渡到“巩固期”，再向“成型期”迈进。

经济上，我们将持续推进产业链普惠金融，在实现自身发展的同时，帮助上下游合作伙伴实现共同成长，带动产业链的健康成长。

环境上，我们将牢牢把握“绿水青山就是金山银山”的生态环境保护理念，持续开展节能减排、生物多样性保护等工作，树立行业典范。

社会上，我们将继续响应2020年全面脱贫的国家战略目标，进一步深耕“伊利营养2020”精准扶贫项目，扩大项目覆盖范围，不断探索健康扶贫与教育扶贫、产业扶贫等相结合的新型扶贫模式。

2019年，对于伊利来说是重要的一年，我们将持续对标联合国《2030可持续发展议程》，完善共享健康可持续发展体系，提升可持续发展管理指标，加强可持续发展实践探索，力争树立全球可持续发展行业典范。

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2016年	2017年	2018年
营业总收入	万元	6,060,922	6,805,817	7,955,328
净利润	万元	566,904	600,281	645,200
支付各项税费	万元	392,174	462,934	466,835
加权平均净资产收益率	%	26.58	25.22	24.33
资产负债率	%	40.82	48.80	41.11
研发总投入	万元	17,196.22	20,916.53	46,314.43
专利授权量	件	139	110	182
发明专利授权量	件	48	15	28
实用新型授权量	件	39	19	38

社会绩效

指标	单位	2016年	2017年	2018年
信息安全事故	起	0	0	0
产品检测投入	亿元	2.9	2.8	3.19
产品召回比例	%	0	0	0
消费者投诉解决率	%	100	100	100
消费者满意度	%	99.8	99.8	99.8
开放工厂参观	万人次	135	162	155
与合作供应商签订《阳光协议》比例	%	100	100	100
合作的规模化牧场占比	%	100	100	100
支持客户数量	户	1,621	2,359	3,592
融资金额	亿元	44	81.21	143.50
融资笔数	笔	5,064	10,792	18,497
户均融资金额	万元	271	344	399.50
支持合作牧场	户	488	504	567
融资金额	亿元	10.14	18.44	35.88
支持供应商	户	211	280	417
融资金额	亿元	18.36	35.68	63.82
支持经销商	户	922	1,575	2,608
融资金额	亿元	15.92	27.09	43.80
员工总人数	人	54,983	53,531	56,079
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性高管（副总经理以上）	%	21	17	16
社会保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	20,000	74,463	15,190
因公受伤人数	人	19	15	17
安全检查次数	次	6	16	50
对外捐赠	万元	802	10,399	8,417

环境绩效

指标	单位	2016年	2017年	2018年
环保总投入	万元	16,000	18,000	28,588
能源消耗量	吨标煤	423,819.66	419,755.54	440,188.44
能源消耗密度	吨标煤/吨	0.0572	0.0525	0.0506
能源消耗减少	吨标煤	20,008.13	35,700	16,123.05
温室气体排放量	万吨	179.87	179.63	199.79
单吨产品碳排放量	千克/吨	259.92	244.52	239.89
一般废弃物排放量	吨	810,223	718,446	238,620
严重泄漏的次数	次	0	0	0

指标索引

联合国可持续发展目标

目标	目标内容	行动
目标 1	无贫穷	精准扶贫
目标 2	零饥饿	精准扶贫
目标 3	良好健康与福祉	基础研究，多元化产品，引领营养健康研究，提供优质营养产品，推广健康生活方式
目标 4	优质教育	安全教育、伊利未来公园
目标 5	性别平等	平等雇佣、关爱女性员工、公平的员工晋升
目标 6	清洁饮水和卫生设施	舒适安全的工作环境
目标 7	经济适用的清洁能源	沼气发电
目标 8	体面工作和经济增长	平等，多元化，员工薪酬与福利
目标 9	工业、创新和基础设施	打造国际合作研发平台
目标 10	减少不平等	精准扶贫
目标 11	可持续城市和社区	绿色产业链，支持社区健康发展
目标 12	负责任消费和生产	绿色产业链，可持续消费
目标 13	气候行动	打造绿色工厂，绿色产业链
目标 14	水下生物	生物多样性保护项目
目标 15	陆地生物	生物多样性保护项目
目标 16	和平、正义与强大机构	反舞弊，依法合规经营
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	携手产业伙伴合作

全球契约十项原则

原则	指标	页码
原则 1	企业界应支持并尊重国际公认的人权	28
原则 2	绝不参与任何漠视与践踏人权的行	28
原则 3	企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	31
原则 4	彻底消除各种形式的强制性劳动	28
原则 5	切实废除童工	28
原则 6	杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	28
原则 7	企业应支持采用预防性方法应对环境挑战	40
原则 8	采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法	40-42
原则 9	鼓励开发和推广环境友好性技术	40-42
原则 10	企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂	16

全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准

目录		披露指标	页码
董事长致辞		102-14	01
关于本报告		101,102-45,102-46,102-47,102-48,102-49,102-50,102-51,102-52,102-53,102-54,103-1	03
关于伊利		102-1,102-2,102-3,102-4,102-5,102-6,102-7,102-16	05
可持续发展管理		102-18,102-19,102-20,102-22,102-40,103-1,103-2,103-3	10
公司治理	治理架构	102-18	14
	投资者沟通	102-43,201-2	14
	党建工作		15
	内控管理	102-11,102-15	15
	反舞弊	102-17,205-2	16
产业链共赢	信息安全		16
	携手产业伙伴协作	204-1,205-2,308-1,413-1,414-1,414-2	20
	提供最佳服务体验		24
	助力员工成长	102-8,401-1,401-2,401-3,404-1,404-2,405-1,405-2	28
质量与创新	布局全球产业融合	203-2	33
	加强品质保障	102-15	38
	坚持绿色发展	301-1,302-5,303-3,305-5,306-1,306-2	40
社会公益	构建创新平台		42
	关爱青少年成长		48
	保护生物多样性	301-3,304-1,304-2,304-3	49
	响应精准扶贫	203-2	51
营养与健康	支持社区发展	413-1	53
	引领营养健康研究		58
	提供优质营养产品	102-2,416-1,417-1	59
未来展望	推广健康生活方式		61
			65
关键绩效表			66
指标索引		102-55	67
读者反馈表			70

